

Cele i kierunki współpracy metropolitalnej - wg strategii uchwalonej przez Walne Zebranie OMGGS w 2024 roku

CS 1. Klimat i przestrzeń naszym priorytetem	CS 2. Sprawny transport	CS 3. Wykorzystanie potencjału gospodarczego i społecznego
<p style="text-align: center;">CO. 1.1 Zwiększenie odporności metropolii na zmiany klimatu</p> <p>1.1.1 Wyznaczenie i realizacja polityk metropolitalnych w zakresie adaptacji i mitygacji do zmian klimatu;</p> <p>1.1.2 Rozwój błękitno-zielonej infrastruktury na szczeblu lokalnym i ponadlokalnym – zapobieganie skutkom deszczy nawalnych i suszy;</p> <p>1.1.3 Edukacja klimatyczna;</p> <p>1.1.4 Tworzenie sieci współpracy na rzecz modelu gospodarki obiegu zamkniętego oraz wspólna promocja GOZ i postaw zero-waste;</p> <p>1.1.5 Inicjowanie i realizowanie inwestycji w zakresie podnoszenia efektywności energetycznej budynków należących do samorządów;</p> <p>1.1.6 Inicjowanie i realizowanie inwestycji w zakresie rozwoju odnawialnych źródeł energii, w tym poprzez wspieranie społeczności energetycznych oraz wysp energetycznych (np. w formie spółdzielni energetycznych i klastrów energii).</p>	<p style="text-align: center;">CO. 2.1 Sprawny i komfortowy transport zbiorowy podstawa mobilności mieszkańców</p> <p>2.1.1 Zapewnienie pasażerowi poczucia podróżyowania w spójnym systemie transportu zbiorowego;</p> <p>2.1.2 Wspieranie działań na rzecz zwiększenia dostępności transportowej w metropolii, w tym likwidowania "białych plam" transportowych i poprawy dostępności transportu szynowego;</p> <p>2.1.3 Promocja mobilności aktywnej i wsparcie rozbudowy sieci tras rowerowych i pieszych, w szczególności prowadzących do węzłów przesiadkowych</p> <p>2.1.4 Wspieranie działań na rzecz zapewnienia wysokiego standardu pojazdów komunikacji zbiorowej</p>	<p style="text-align: center;">CO. 3.1 Zwiększenie atrakcyjności gospodarczej metropolii</p> <p>3.1.1 Szeroki dostęp do kompetentnych pracowników poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> współpracę biznes-uczelnie-JST w prowadzeniu systemu kształcenia, w tym w zakresie wzmocnienia kształcenia kluczowych kompetencji potrzebnych na rynku pracy (w tym kompetencji cyfrowych); przyciąganie talentów (studentów, kadry naukowo-dydaktycznej oraz migrantów); zwiększenie udziału osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów na rynku pracy; systemową identyfikację kompetencji zawodowych migrantów i optymalizację pośrednictwa za pracodawcami poszukującymi osób do pracy <p>3.1.2 Zwiększenie skuteczności przyciągania inwestycji poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> inwentaryzację i promocję szczególnie cennych terenów i obiektów inwestycyjnych na terenie OMGGS z wykorzystaniem aktywności Invest in Pomerania, budowanie ofert pakietowych kilku JST oraz poszerzanie kompetencji samorządów do zarządzania terenami inwestycyjnymi; eksponowanie marek metropolii (zarówno terytorialnych: Trójmiasto, Gdańsk, Gdynia, Sopot, jak i innych: Solidarność, Infoshare, Smart Metropolia, Open'er) w wydarzeniach międzynarodowych i krajowych (kongresach, targach i in.) <p>3.1.3 Stworzenie jednolitego systemu informacji nt. usług dla biznesu świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu</p> <p>3.1.4 Wsparcie branż innowacyjnych i rozwojowych, wzmocnianie klastrów, stałą wymianę wiedzy i harmonizację planów działań</p> <p>3.1.5 Wykorzystanie najważniejszych marek na rzecz rozwoju metropolii</p>
<p style="text-align: center;">CO. 1.2 Spójny rozwój przestrzenny</p> <p>1.2.1 Monitorowanie rozwoju przestrzennego i tworzenie kierunków rozwoju metropolii:</p> <ol style="list-style-type: none"> badanie procesów urbanizacyjnych w skali metropolitalnej oraz powiązań funkcjonalno-przestrzennych pomiędzy jednostkami osadniczymi; kontrola spójności strategii rozwoju ponadlokalnego oraz strategii rozwoju gmin i powiatów, a także spójności modelu struktury funkcjonalno-przestrzennej metropolii z gminnymi aktami polityki przestrzennej podejmowanymi dla obszarów o strategicznym znaczeniu dla przestrzennego rozwoju metropolii, w tym pod kątem ochrony i spójności korytarzy i pól ekologicznych. 	<p style="text-align: center;">CO. 2.2 Poprawa warunków mobilności aktywnej</p> <p>2.2.1 Wdrożenie i rozwój roweru metropolitalnego;</p> <p>2.2.2 Wspólna polityka ograniczania ruchu samochodowego w centrach gmin, współpraca z zarządcami dróg w zakresie stosowania preferencji dla przejazdów zbiorowych oraz rowerów i pieszych;</p> <p>2.2.3 Poprawa bezpieczeństwa ruchu i dążenie do „wizji zero”;</p> <p>2.2.4 Realizacja kampanii informacyjnych promujących pożądane zachowania komunikacyjne (wykorzystanie komunikacji aktywnej).</p>	<p style="text-align: center;">CO. 3.2 Integracja społeczno-kulturowa mieszkańców</p> <p>3.2.1 Wspieranie samorządów metropolii w prowadzeniu działań na rzecz włączenia społecznego, zapewnienia równości i przeciwdziałania dyskryminacji wszystkich mieszkańców, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> OzN i ich opiekunów; migrantek i migrantów; mieszkanek i mieszkańców mniejszych miast i wsi oraz dzielnic z wysokim natężeniem problemów społecznych; równości praw kobiet i mężczyzn <p>realizowanych m.in. poprzez animowanie współpracy międzysektorowej, w tym angażowanie biznesu do wspierania zrównoważonego rozwoju społeczności lokalnych;</p> <p>3.2.2 Integracja polityk kulturalnych samorządów OMGGS na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego;</p> <p>3.2.3 Wspieranie samorządów i podmiotów zdrowotnych w poprawie dostępu wszystkich mieszkanek i mieszkańców do usług zdrowotnych (w tym inwestycji w placówki ochrony zdrowia i modernizację szpitali powiatowych) oraz promowanie bardziej skutecznej profilaktyki i zdrowego stylu życia.</p>
CS. 4. Efektywna koordynacja współpracy metropolitalnej		
<p style="text-align: center;">CO 4.1.1: Stworzenie struktur efektywnej współpracy na rzecz przestrzeni i klimatu</p> <p>1. Stworzenie struktur koordynujących metropolitalne zadania przestrzenne i klimatyczne oraz wspierających członków OMGGS w tym zakresie.</p>	<p style="text-align: center;">CO 4.1.2: Wzmocnienie struktur współpracy transportowej</p> <p>1. Utworzenie Metropolitalnego Zespołu Badań Transportowych odpowiedzialnego za zbieranie, integrację i analizę danych transportowych w skali metropolitalnej, a także współpracy w tym zakresie z samorządami, w szczególności Urzędem Marszałkowskim Województwa Pomorskiego;</p> <p>2. Zwiększenie efektywności polityk transportowych poprzez powołanie jednego organizatora transportu.</p>	<p style="text-align: center;">CS 4.1.3.: Wzmocnienie struktur współpracy społeczno-gospodarczej</p> <p>1. Stać się partnerem do działań regionu na rzecz rozwoju metropolii;</p> <p>2. Włączyć się jako partnera do działań regionu w zakresie strategicznych inwestycji gospodarczych.</p>
<p>CO. 4.2. Wspieranie efektywności instytucjonalnej gmin i powiatów</p> <p>4.2.1 Tworzenie w interdyscyplinarnych zespołach specjalistów i samorządowców metropolitalnych standardów świadczenia usług publicznych przez członków OMGGS oraz wdrażanie tych standardów;</p> <p>4.2.2 Podnoszenie kwalifikacji zawodowych kadry samorządowej (organizacja staży, wizyt studyjnych, szkoleń, warsztatów i innych form edukacji);</p> <p>4.2.3 Stworzenie systemu danych lokalnych do procesu kształtowania i prowadzenia polityk publicznych oraz podnoszenia atrakcyjności inwestycyjnej gmin;</p> <p>4.2.4 Zwiększenie efektywności działania podmiotów tworzących metropolię dzięki wykorzystaniu innowacji technologicznych, w tym poprzez: cyfryzację urzędów;</p> <p>4.2.5 Wspieranie identyfikacji i pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji i usług;</p> <p>4.2.6 Inicjowanie działań mających na celu poprawę efektywności finansowej funkcjonowania samorządów/sytuacji budżetowej JST (np. poprzez wspólne zakupy);</p> <p>4.2.7 Aktywny udział w kształtowaniu krajowych polityk publicznych i legislacji samorządowej (poprzez monitorowanie prac legislacyjnych, udział w komisjach i innych organach doradczych, opiniowanie projektów aktów prawnych, wnoszenie lub wspieranie inicjatyw legislacyjnych).</p>		
<p>CO. 4.3. Przekształcenie w związek metropolitalny lub gminno-powiatowy</p> <p>4.3.1 Pogłębienie integracji metropolitalnej w ramach zaawansowanych form prawnych (związku metropolitalnego, alternatywnie związku gminno-powiatowego).</p>		

ZADANIA BIEŻĄCE BIURA METROPOLII

I. Administracja
II. Finanse
III. Komunikacja i promocja (marketing)
III.1 komunikacja z członkami zwyczajnymi i wspierającymi
III.2. podwyższanie kompetencji komunikacyjnych kadry OMGGS
III.3. komunikacja zewnętrzna, integracja i promocja samorządów metropolii
IV. Strategia
V. IP-ZIT