Gdańsk, 30.11.2023 r.

**OGŁOSZENIE DOTYCZĄCE NAJMU POWIERZCHNI REKLAMOWEJ**

Wynajmujący – Stowarzyszenie Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot, ul. Długi Targ 39/40, 80-830 Gdańsk (*zwany dalej Wynajmującym*) zaprasza do złożenia oferty ***na NAJEM POWIERZCHNI REKLAMOWEJ NA ROWERACH NALEŻĄCYCH DO SYSTEMU ROWERU METROPOLITALNEGO MEVO.***

1. Podmioty zainteresowane najmem powierzchni reklamowej (*zwane dalej Oferentami*) mogą składać pisemne oferty (podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym), zawierające dane Oferenta zgodnie z treścią formularza ofertowego stanowiącego załącznik do niniejszego Ogłoszenia.
2. W przypadku zaoferowania przez kilku Oferentów tej samej ceny, która jest ceną najkorzystniejszą (najwyższą), Wynajmujący poinformuje Oferentów o kontynuowaniu procedury, wyznaczając nowy termin ponownego złożenia ofert. Ceną wywoławczą będzie cena zaproponowana w ofertach.
3. Oferty, o których mowa powyżej należy kierować do Stowarzyszenia Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: klaudia.kazmierczak@metropoliagdansk.pl, podając nazwę ogłoszenia tj. „Ogłoszenie dotyczące najmu powierzchni reklamowej na rowerach należących do Systemu Roweru Metropolitalnego Mevo”.
4. Oferty niespełniające wymogów określonych w niniejszym ogłoszeniu nie będą uwzględniane.
5. Odrzucone zostaną również oferty złożone: przez Oferenta niespełniającego warunków udziału określonych w niniejszym Ogłoszeniu, złożone po terminie, w sposób niezgodny z niniejszym ogłoszeniem, które nie zawierały wymaganych danych, lub są niekompletne, nieczytelne, budzą inną wątpliwość, zaś złożenie wyjaśnień mogłoby prowadzić do uznania oferty za nową. Wynajmujący poinformuje o odrzuceniu oferty Oferenta niezwłocznie.
6. Umowa najmu zostanie zawarta z wyłonionym Oferentem w ciągu 60 dni od dnia złożenia ofert i wybrania najkorzystniejszej oferty.
7. Wizji lokalnej rowerów można dokonać przy. Reja 3 w siedzibie Operatora firmy City Bike Global od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-12:00, w dniach od 4 grudnia 2023 r. do 8 grudnia 2023 r.
8. Reklama w żadnym stopniu nie może utrudniać korzystania z roweru.
9. Reklama może być umieszczona w następujących miejscach: na przednim koszyku roweru, na ochraniaczu tylnego koła i innych elementach uzgodnionych z Wynajmującym.
10. W przypadku naruszenia postanowień zawartych w ust. 8-9, Wynajmujący pisemnie wezwie Oferenta do usunięcia reklam lub innych treści w terminie 24 godzin od doręczenia powiadomienia, a w przypadku nieusunięcia reklam w tym terminie, Wynajmujący ma prawo do ich usunięcia na koszt i ryzyko Oferenta, na co Oferent wyraża zgodę.
11. **Opis:**
12. Przedmiotem ogłoszenia jest najem powierzchni reklamowej na rowerach należących do floty Systemu Roweru Metropolitalnego Mevo.
13. W ramach realizacji umowy zawartej na skutek niniejszego postępowania, wybrany Oferent
14. otrzyma od Obszaru Metropolitalnego Gdańsk Gdynia Sopot w najem na wyłączność powierzchnię reklamową na rowerach SRM MEVO w liczbie:
* 1800 rowery w miesiącach: styczeń, luty i grudzień w okresie, na jaki została zawarta umowa;
* 3650 rowerów w miesiącach od marca do listopada w okresie, na jaki została zawarta umowa.
1. pozyska reklamodawców dla powierzchni reklamowej na wyżej wymienionych rowerach.
2. zaprojektuje reklamy (graficznie) - zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami - które:
* nie będą zawierać treści wulgarnych, treści gorszących odbiorców, czy treści szerzących dezorientację, dezinformację, bądź innych treści niezgodnych z dobrymi obyczajami;
* nie będą rozpowszechniać błędnych informacji i wykorzystywać w sposób naruszający dobre obyczaje niewiedzę odbiorców;
* nie będą zawierać treści dyskryminujących, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć czy narodowość;
* nie będą zawierać elementów, które zachęcają do aktów przemocy, w tym mowy nienawiści.
1. wyprodukuje reklamy zgodnie z pkt 2 lit. c;
2. dokona montażu reklam na flocie rowerów oraz ich demontażu po zakończeniu umów z reklamodawcami, przywracając miejsca po reklamach do stanu pierwotnego
3. przełożenia/przeklejenia reklamy w przypadku, gdy rower zostanie uszkodzony na inny dostępny w systemie rower, tak by zapewnić odpowiednią ilość obrandowanych rowerów.
4. Oferent zobowiązany jest do samodzielnego pozyskiwania reklamodawców dla wspomnianej powierzchni reklamowej w pakietach tj. obejmujących minimum 50 sztuk rowerów na okres minimum 1 miesiąca.
5. Oferent zobowiązany jest każdorazowo do poinformowania Obszaru Metropolitalnego Gdańsk Gdynia Sopot o nowym podmiocie dokonującym podnajmu powierzchni reklamowej (reklamodawcy).
6. W ramach umowy Oferent jest zobowiązany do wysłania do akceptacji Wynajmującego i uzyskania takiej akceptacji, przed ich montażem na rowerach, dla projektów graficznych reklam, w tym do przedstawienia Wynajmującemu projektów graficznych, w które ma zostać opatrzona flota rowerów Mevo. Oferent dostarczy wzory graficzne do Wynajmującego drogą elektroniczną - za pośrednictwem wiadomości e-mail, bądź dysku google w formacie pdf.
7. Wynajmujący zastrzega sobie prawo do nanoszenia uwag do wykonanych/zaproponowanych projektów reklam, które Oferent zobowiązany jest uwzględnić, bądź przedstawić nowy projekt reklamy w sytuacji, w której przedstawione projekty będą sprzeczne z wymogami określonymi Ogłoszeniem .
8. Oferent przy realizacji umowy zobowiązany będzie do samodzielnej (bez udziału podwykonawców) realizacji czynności z zakresu:
	1. montażu reklam oraz
	2. pozyskiwania reklamodawców;

W szczególności, Oferent zobowiązany będzie do dysponowania w czasie trwania umowy personelem własnym posiadającym doświadczenie w sprzedaży reklam.

**II.** **Okres, na jaki zostanie zawarta umowa:**

Oferentowi przysługiwać będzie prawo do dysponowania na wyłączność powierzchnią reklamową na rowerach SRM MEVO, na zasadach określonych w niniejszym ogłoszeniu i zawartej umowy, w okresie od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2028 roku.

**III. Kryterium oceny ofert:**

Przy wyborze oferty Wynajmujący będzie kierował się kryterium:

Cena brutto - 100 %

Pc= (Cb x 100) / Cn

gdzie:

Pc – przyznane punkty w kryterium cena,

Cn – najwyższa cena oferowana (brutto) spośród wszystkich ofert podlegających ocenie,

Cb – cena oferty ocenianej (brutto).

**IV. Warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej i zawodowej Oferenta**

1. W celu spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Oferent wykaże, iż:
2. posiada własną drukarnię na terenie województwa pomorskiego;
3. w okresie 2 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli termin prowadzonej działalności jest krótszy, w tym terminie) świadczył na terenie województwa pomorskiego, min. 2 usługi o charakterze zbliżonym do zawartych w ogłoszeniu, które poświadczy za pomocą dokumentów potwierdzających realizację takich usług;
4. Potwierdzeniem spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie wykaz zrealizowanych usług zawarty w formularzu ofertowym oraz oświadczenie Oferenta zawarte w formularzu ofertowym.
5. W postępowaniu brać udział mogą wyłącznie Oferenci, którzy spełniają warunki udziału opisane powyżej.

**V. Oferent składając ofertę zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty:**

1. formularz oferty wg załączonego wzoru – załącznik nr 1;
2. w przypadku ustanowienia pełnomocnika – pełnomocnictwo do reprezentowania Oferenta (jeżeli oferta i załączniki nie będą podpisane przez osobę/y wskazaną/e w rejestrze sądowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacyjnej Oferenta). Z pełnomocnictwa musi jednoznacznie wynikać do jakich czynności prawnych dana osoba/y została/y umocowana/e (w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem);
3. dokumenty potwierdzające posiadanie przez Oferenta wymaganego doświadczenia zgodnie z rozdz. IV powyżej

**VI. Miejsce i termin złożenia oferty:**

1. Ofertę należy złożyć do dnia 12.12.2023 r., do godz. 14:00
2. Wymaga się złożenia oferty:

– za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: biuro@metropoliagdansk.pl

**VII. Opis sposobu przygotowania oferty:**

1. Oferta winna być sporządzona wyłącznie w języku polskim oraz musi obejmować całość przedmiotu Ogłoszenia. Formularz ofertowy należy wypełnić czytelną i trwałą techniką.
2. Oferta może być złożona na druku innym niż ten, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia, pod warunkiem, że zawiera wszystkie elementy zawarte w załączonym wzorze oferty.

**VIII. Osoby do kontaktu:**

Osobami uprawnionymi do kontaktów z Oferentami i udzielania wyjaśnień dotyczących postępowania są:

1. Pani Klaudia Kaźmierczak, tel. 730 778 218, klaudia.kazmierczak@metropoliagdansk.pl

**IX. Informacje dodatkowe:**

1. Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę wpływu na skrzynkę e-mail Wynajmującego, wskazaną powyżej.
2. Wynajmujący nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz wariantowych.
3. Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane.
4. Wszystkie koszty związane z wykonywaniem przez Oferenta czynności stanowiących przedmiot ogłoszenia i zawartej umowy powinny być skalkulowane w cenie oferty.
5. Termin związania ofertą złożoną w przedmiotowym postępowaniu wynosi 60 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
6. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową.
7. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Wynajmujący zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert. Wynajmujący zastrzega sobie również prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę oraz negocjacji warunków po wyborze oferty.
8. Wynajmujący zastrzega sobie prawo do:
* odwołania postępowania, unieważnienia Ogłoszenia w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
* zamknięcia Ogłoszenia bez dokonania wyboru oferty,
* zmiany treści Ogłoszenia, w tym terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu.
1. Oferenci, których oferty nie zostaną wybrane, nie mogą zgłaszać żadnych roszczeń względem Wynajmującego z tytułu złożenia swojej oferty. Wynajmujący nie dokonuje zwrotu jakichkolwiek należności z tytułu kosztów sporządzenia czy złożenia oferty i udziału w niniejszym postępowaniu.
2. Niniejsze zapytanie (Ogłoszenie) nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny, jak również nie jest ogłoszeniem o zamówieniu, zapytaniem o cenę, zapytaniem ofertowym ani zaproszeniem do składania ofert w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.).
3. Wynajmujący zastrzega sobie możliwość modyfikacji treści niniejszego Ogłoszenia. Przekazanie modyfikacji treści Ogłoszenia nastąpi w taki sposób, w jaki nastąpiło jego przekazanie Oferentowi.
4. Jeżeli informacje i dokumenty przedkładane przez Oferenta stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, tekst jednolity: Dz.U. 2022 poz. 1233 ze zm), wraz ze złożeniem takich informacji lub dokumentów Oferent winien wskazać i uzasadnić, że nie mogą być one udostępniane i że stanowią one tajemnicę przedsiębiorstwa, w szczególności określając, w jaki sposób zostały spełnione przesłanki, o których mowa w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Przekazując takie informacje lub dokumenty Wynajmującemu Oferent winien je również stosownie oznaczyć i oddzielić od pozostałych, niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa, jawnych informacji lub dokumentów.
5. W przypadku, w którym Oferent w trakcie pierwszych 9 miesięcy roku 2024 (tj. w okresie od dnia 01.01.2024 r. do dnia 30.09.2024 r.) nie pozyska reklamodawców dla co najmniej 80% powierzchni reklamowej, o której mowa w rozdz. I pkt 2 lit. a) Ogłoszenia, Wynajmujący zastrzega sobie prawo do natychmiastowego rozwiązania Umowy zawartej między Stronami, bez zachowania okresu wypowiedzenia.

*Załączniki:*

* + - 1. *Formularz ofertowy;*
			2. *Wzór Umowy.*

*Załącznik nr 1*

**FORMULARZA OFERTY**

**Wynajmujący**: Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot, ul. Długi Targ 39/40, 80-830 Gdańsk

| **Oferent:**

| Nazwa: |  |
| --- | --- |
| Adres: |  |
| KRS (jeśli dotyczy): |  |
| NIP: |  |
| REGON: |  |
| nr telefonu: |  |
| e-mail: |  |

 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

W odpowiedzi na Ogłoszenie z dnia 30.11.2023 r. dotyczące najmu powierzchni reklamowej na rowerach należących do Systemu Roweru Metropolitalnego MEVO (dalej: Ogłoszenie), **oferujemy** najem wskazanej przez Wynajmującego powierzchni reklamowej[[1]](#footnote-0), w następującej cenie:

| 1. | Wartość NETTO za każde 50 rowerów: | **……………………………… złotych (słownie: …………………………………………………)** |
| --- | --- | --- |
| 2. | podatek VAT: | **……………%, tj. ……………………………………… złotych (słownie: ………………………………………)** |
| 3. | Wartość BRUTTO za każde 50 rowerów : | **……………………………… złotych (słownie: …………………………………………………)** |

1. Oświadczamy, iż zdobyliśmy konieczne informacje oraz materiały do przygotowania oferty.
2. Oświadczamy, że spełniamy warunki udziału oraz wymogi określone w treści Ogłoszenia oraz zobowiązujemy się do realizacji umowy zgodnie z wymogami określonymi w Ogłoszeniu.
3. Oświadczamy, iż uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 60 dni licząc od daty wyznaczonej na składanie ofert.
4. Akceptujemy bez zastrzeżeń wzór umowy stanowiący załącznik nr 2 do przedmiotowego Ogłoszenia.
5. Poniżej przedstawiamy informacje na temat posiadanego przez nas doświadczenia, zgodnie z wymogami określonymi w treści Ogłoszenia (rozdz. IV):

| *Podmiot, na rzecz którego zrealizowano usługę/umowę* | *Przedmiot oraz okres realizacji usługi/umowy* | *Warunek, którego dotyczy*  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

| *…………………………………………………………………..**(miejscowość, data)* | *…………………………………………………………………..**(podpis Oferenta/osoby umocowanej do reprezentowania Oferenta)* |
| --- | --- |

***Załączniki:***

1. ………………………………………….. .

*Załącznik nr 2*

**Umowa**

**zawarta dnia .................................. (WZÓR)**

pomiędzy:

***Stowarzyszeniem „Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot”,*** z siedzibą ul. Długi Targ 39/40,
80–830 Gdańsk, KRS: 0000398498, NIP: 583-315-17-48, REGON: 221654880

reprezentowanym przez: Michała Glasera - Prezesa Zarządu

zwanym dalej **Wynajmującym,**

a

........................................................................ /wpis do rejestru nr .....................….../,

reprezentowaną przez: .....................................................................................................................……………………,

zwaną dalej **Oferentem**

**§ 1**

Niniejsza Umowa została zawarta w wyniku wyboru oferty (dalej: Oferta) złożonej w odpowiedzi na Ogłoszenie dotyczące najmu powierzchni reklamowej na rowerach należących do floty Systemu Roweru Metropolitalnego Mevo (dalej: SRM MEVO) z dnia 30.11.2023 r. (dalej: Ogłoszenie). Treść Ogłoszenia wraz z załącznikami stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Umowy, zaś złożona przez Oferenta w ramach postępowania wywołanego ww. Ogłoszeniem Oferta stanowi załącznik nr 2 do niniejszej Umowy

**§ 2**

1. Wynajmujący oddaje w najem Oferenta na wyłączność powierzchnię reklamową na rowerach należących do Systemu Roweru Metropolitalnego Mevo w liczbie:
	* + 1. **3650 sztuk** w miesiącach od marca do listopada w okresie, na jaki została zawarta Umowa, oraz
			2. **1800 sztuk** w miesiącach: styczeń, luty i grudnia w okresie, na jaki została zawarta Umowa.
		1. Oferentowi przysługuje prawo do dysponowania na wyłączność powierzchnią reklamową na rowerach SRM MEVO w okresie od dnia **1 stycznia 2024** roku do dnia **31 grudnia 2028** roku.
		2. W związku z zawarciem i obowiązywaniem niniejszej Umowy, Oferent zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Wynajmującego za każdy pakiet 50 rowerów wynagrodzenia w wysokości:

…………………………………………………… (słownie: …………………………………………) netto, tj. ………………………………… (słownie: ……………………………) brutto*;*

* + 1. Zapłata należności, o których mowa w ust. 3, nastąpi każdorazowo w terminie do 7. dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego dotyczy rozliczenie, na rachunek bankowy Wynajmującego o numerze: 40 1240 1268 1111 0010 6009 7962.
		2. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień uznania rachunku Wynajmującego.
		3. Wynagrodzenie uiszczane przez Oferenta będzie waloryzowane każdego roku kalendarzowego na podstawie średniorocznego wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem za okres poprzedniego roku na podstawie wskaźnika podanego przez Główny Urząd Statystyczny (dalej: GUS).
		4. Strony ustalają, że waloryzacja wynagrodzenia następuje z dniem 01 stycznia każdego roku, zaś pierwsza waloryzacja wynagrodzenia nastąpi 01 stycznia 2025 r.
		5. W przypadku w którym wymagalność wynagrodzenia nastąpi przed publikacją przez GUS informacji o średniorocznym wskaźniku wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych, Strony dokonają stosownych korekt w rozliczeniu po dokonaniu publikacji ww. wskaźnika przez GUS.
		6. Waloryzacja wynagrodzenia zgodnie z postanowieniami ustępów poprzednich nie wymaga zawarcia aneksu do Umowy.

**§ 3**

1. W przypadku niedokonania przez Oferenta zapłaty należności w terminie określonym w § 2 ust. 4 Umowy, Oferent zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Wynajmującego odsetek ustawowych za opóźnienie obliczonych dla kwoty, której terminu płatności Wynajmujący nie dotrzymał.
2. W przypadku opóźnienia Oferenta w zapłacie należności w stosunku do terminu określonego w § 2 ust. 4 wynoszącej ponad 7 dni, Wynajmujący uprawniony będzie do natychmiastowego rozwiązania od Umowy. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy Wynajmujący uprawniony będzie złożyć w terminie kolejnych 7 dni liczonych począwszy od upływu ww. terminu opóźnienia.

**§ 4**

1. Oferent oświadcza iż nie jest prowadzone względem niego postępowanie likwidacyjne, restrukturyzacyjne, upadłościowe, ani nie ogłoszono jego upadłości.
2. Oferent oświadcza, iż znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej należytą realizację niniejszej Umowy.
3. Oferent oświadcza, iż posiada on uprawnienia niezbędne do wykonywania określonej działalności lub czynności składającej się na realizację Umowy, jeżeli prawo nakłada obowiązek posiadania takich uprawnień.

**§ 5**

1. Oferent zobowiązany jest do:
2. korzystania z powierzonej mu przestrzeni reklamowej w sposób należyty, odpowiadający jej właściwości i przeznaczeniu;
3. zamieszczania reklam, których treść nie narusza zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów, w szczególności jest ona zgodna z wymogami określonymi w Ogłoszeniu;
4. dbałości o estetyczny wygląd planszy reklamowej i bieżącej konserwacji oraz ewentualnych napraw powierzchni reklamowej;
5. utrzymania miejsca usytuowania planszy reklamowej w należytym stanie technicznym;
6. pokrycia ewentualnych szkód wynikających z eksploatacji planszy reklamowej.
7. Eksploatacja przedmiotu Umowy, polegająca na zagospodarowaniu powierzchni reklamowej, nie może utrudniać korzystania z roweru użytkownikom SRM MEVO.
8. Oferent zobowiązany jest do samodzielnego pozyskiwania reklamodawców dla powierzchni reklamowej w pakietach tj. obejmujących minimum 50 sztuk rowerów na okres minimum 1 miesiąca.
9. Oferent zobowiązany jest do każdorazowego informowania Obszaru Metropolitalnego Gdańsk Gdynia Sopot o nowym podmiocie dokonującym podnajmu powierzchni reklamowej (reklamodawcy).
10. Oferent zobowiązuje się do wyprodukowania reklam zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy oraz dokonania montażu reklam na flocie rowerów, jak również ich demontażu po zakończeniu umów z reklamodawcami oraz po zakończeniu obowiązywania Umowy, przywracając miejsca po reklamach do stanu pierwotnego.
11. Oferent ponosi wobec Wynajmującego oraz osób trzecich pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wynikłe przy wykonywaniu przez niego Umowy. Oferent zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń cywilnoprawnych Wynajmującego lub osób trzecich, związanych ze szkodą na osobie lub majątku, będącą następstwem niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy bądź naruszenia przez Oferenta przepisów obowiązującego prawa.
12. Oferent ponosi w całości koszty związane z realizacją niniejszej Umowy, w tym koszty związane z przygotowaniem czy zamieszczaniem reklam na rowerach, i nie będzie obciążał Wynajmującego jakimikolwiek należnościami z tytułu zawarcia bądź realizacji niniejszej Umowy.

**§ 6**

1. Treść reklamy i sposób jej umieszczenia nie może naruszać obowiązujących w Polsce przepisów prawnych. W szczególności zabrania się:
2. reklamowania wyrobów alkoholowych i tytoniowych oraz treści mogących naruszać uczucia religijne oraz zasady moralne;
3. reklamowania treści naruszających zasady współżycia społecznego i dobre obyczaje, w szczególności, które:
* zawierają treści wulgarne, treści gorszące odbiorców lub treści szerzące dezorientację, dezinformację bądź inne treści niezgodne z dobrymi obyczajami;
* rozpowszechniają błędne informacje i wykorzystują w sposób naruszający dobre obyczaje niewiedzę odbiorców;
* zawierają treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć czy narodowość;
* zawierają elementy, które zachęcają do aktów przemocy, w tym mowę nienawiści.
1. reklamowania treści z naruszeniem ochrony znaków towarowych osób trzecich, naruszeniem przepisów prawa autorskiego lub naruszeniem przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
2. Warunkiem zamieszczenia reklamy jest uzgodnienie jej treści z Wynajmującym.
3. Oferent zobowiązany jest do każdorazowego wysyłania do akceptacji Wynajmującego i uzyskania takiej akceptacji, przed ich montażem na rowerach, projektów graficznych reklam, w tym do przedstawienia Wynajmującemu projektów graficznych, w które ma zostać opatrzona flota rowerów MEVO. Oferent dostarczy wzory graficzne do Wynajmującego drogą elektroniczną - za pośrednictwem wiadomości e-mail, bądź dysku google w formacie pdf.
4. Wynajmujący zastrzega sobie prawo do nanoszenia uwag do wykonanych/zaproponowanych projektów reklam, które Oferent zobowiązany jest uwzględnić, bądź przedstawić nowy projekt reklamy w sytuacji, w której przedstawione projekty będą sprzeczne z wymogami zawartymi
w Umowie.
5. Wynajmujący może odmówić umieszczenia reklamy, w sytuacji, w której przedstawione projekty pozostają sprzeczne z wymogami zawartymi w Umowie.
6. W przypadku zamieszczenia reklamy z naruszeniem postanowień niniejszego paragrafu, Wynajmujący zastrzega sobie prawo do usunięcia reklamy na koszt i ryzyko Oferenta.

**§ 7**

1. Wynajmujący zastrzega sobie prawo do przeprowadzania, bez uprzedniej zapowiedzi, kontroli w zakresie przestrzegania przez Oferenta warunków Umowy.
2. W przypadku nieprzestrzegania przez Oferenta któregokolwiek z wymogów określonych Umową (w tym Ogłoszeniem), Oferent zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Wynajmującego kary umownej w wysokości 5% łącznej kwoty brutto wskazanej w Ofercie dla 50 sztuk rowerów za każdy przypadek naruszenia danego wymogu, jednak łącznie nie więcej niż 30% łącznego wynagrodzenia Wynajmującego z Umowy, o którym mowa w § 2 ust. 3. Dla potrzeb obliczenia wartości kary umownej i górnego limitu dopuszczalnych kar, uwzględnia się wartość aktualnego (zwaloryzowanego zgodnie z § 2 ust. 6-9) w dacie naruszenia wynagrodzenia przysługującego Wynajmującemu.
3. Karę, o której mowa w ust. 2, Oferent zapłaci na wskazany przez Wynajmującego rachunek bankowy przelewem, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia mu żądania Wynajmującego do zapłaty takiej kary umownej.
4. Wynajmujący upoważniony jest do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli poniesiona szkoda przekracza wysokość kar umownych.
5. W przypadku, w którym Oferent w trakcie pierwszych 9 miesięcy roku 2024 (tj. w okresie od dnia 01.01.2024 r. do dnia 30.09.2024 r.) nie pozyska reklamodawców dla co najmniej 80% powierzchni reklamowej, o której mowa w § 2 ust. 1 lit a) i b) Umowy, Wynajmujący zastrzega sobie prawo do natychmiastowego rozwiązania Umowy zawartej między Stronami, bez zachowania okresu wypowiedzenia. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy Wynajmujący uprawniony będzie wówczas złożyć w terminie do dnia 30.10.2024 r.
6. Wynajmujący uprawniony jest również do rozwiązania Umowy w przypadku rażącego naruszania przez Oferenta postanowień niniejszej Umowy, po uprzednim bezskutecznym pisemnym wezwaniu Oferenta do zaprzestania lub usunięcia stwierdzonego naruszenia i wyznaczenia Oferentowi przez Wynajmującego w tym celu odpowiedniego, nie krótszego niż 3 dni, dodatkowego terminu. Wynajmujący uprawniony będzie wówczas do złożenia oświadczenia o rozwiązaniu Umowy w terminie kolejnych 7 dni od bezskutecznego upływu terminu wyznaczonego w wezwaniu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
7. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy winno być złożone w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
8. Po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej Umowy, Oferent zobowiązuje się do demontażu istniejących reklam w terminie 7 dni, licząc od dnia jej wygaśnięcia lub rozwiązania. W przypadku niezastosowania się przez Oferenta do ww. obowiązku w ww. terminie, Wynajmujący zastrzega sobie prawo do demontażu istniejących reklam we własnym zakresie, na koszt i ryzyko Oferenta

**§ 8**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej “RODO”) informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Stowarzyszenie Obszar Metropolitalny Gdańsk – Gdynia – Sopot z siedzibą w Gdańsku, ul. Długi Targ 39/40, 80-830 Gdańsk, nr KRS 0000398498(dalej również jako: „ADO”).
2. Kontakt do naszego inspektora ochrony danych osobowych (dalej: „IODO”): iod@metropoliagdansk.pl lub korespondencyjnie na adres ADO.
3. Pani/Pana dane będą przetwarzane w celach związanych z:

- zawarciem i realizacją Umowy,

- prowadzeniem dokumentacji oraz rozliczeń księgowo-podatkowych,

- archiwizacją dokumentacji oraz ustalaniem, obroną i dochodzeniem ewentualnych roszczeń.

1. Brak podania danych osobowych uniemożliwi zawarcie i realizację Umowy.
2. Państwa dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz ADO takie jak obsługa systemów informatycznych i usług IT, usługi poczty elektronicznej (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia), usługi doradcze (np. KKLAW Auxiliary Services sp. z o.o., ul. Pniewskiego 7/2A, 80 - 246 Gdańsk - w zakresie świadczenia usług inspektora ochrony danych osobowych), a także organom władzy publicznej w prawnie dopuszczalnym zakresie, np. urząd skarbowy, zakład ubezpieczeń społecznych, etc.
3. Przetwarzanie jest niezbędne do: zawarcia i realizacji Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze m.in. prowadzenie dokumentacji i rozliczeń księgowo-podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz realizacji prawnie uzasadnionego interesu ADO, jak np. ustalanie, obrona i dochodzenia ewentualnych roszczeń cywilnoprawnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane będą przechowywane przez różne okresy czasu, w różnym zakresie, w zależności od celów przetwarzania i przepisów prawa. W zakresie realizacji Umowy, przez okres do jej zakończenia, po tym czasie dane będą przetwarzane przez okres wymagany przez prawo np. podatkowo-rachunkowe z uwagi na przedawnienie zobowiązań podatkowych lub przez okres niezbędny do dochodzenia, obrony i ustalenia roszczeń.
5. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, o ile zgoda została wyrażona. Z uprawnień można skorzystać kontaktując się pisemnie z ADO lub mailowo z IODO na adres wskazany w pkt. 2 powyżej.
6. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Nasze Stowarzyszenie dokłada wielu starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

**§ 9**

1. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie, powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Spory mogące wyniknąć w związku z wykonaniem postanowień niniejszej Umowy, będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w sposób polubowny.
3. W przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia sporu, sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów, będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Wynajmującego.
4. Załączniki do niniejszej Umowy stanowią jej integralną część.

**§ 10**

1. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Wynajmującego i dla Oferenta.
2. Zmiany postanowień Umowy mogą nastąpić za obopólną zgodą obu Stron w formie pisemnego aneksu, pod rygorem nieważności.

| ……………………………………………………………………WYNAJMUJĄCY | ……………………………………………………………………OFERENT |
| --- | --- |

1. W łącznej liczbie 3650 sztuk rowerów w okresie od marca do listopada w okresie, na jaki została zawarta umowa oraz 1800 sztuki w miesiącach: styczeń, luty oraz grudzień w okresie, na jaki została zawarta umowa. [↑](#footnote-ref-0)